



■ Seges, VSP sætter fokus på, hvad der kan bidrage til at øge pattegriseoverlevelsen i de danske sobesætninger. Foto: Arkivfoto.

Pattegriseliv - fælles fokus

Seges, Videncenter for Svineproduktion har sat en kampagne i gang med fokus på, hvad producenterne kan gøre anderledes og bedre, for at mindske pattegrisedødeligheden. Kampagnen har fået navnet PattegriseLIV.

I 2014 satte svinesektoren, sammen med fødevarerministeren og repræsentanter for slagterier, dyrlæger, dyrevelfærds- og forbrugerorganisationer og detailhandlen, et nyt ambitiøst mål for pattegriseoverlevelse. Det skete, da fødevarerministeren inviterede til topmøde med det formål at sikre en svineproduktion, hvor dyrevelfærd og vækst går hånd i hånd. I topmødets erklæring forpligtede deltagerne sig til at arbejde for, at overlevelsesraten for smågrise øges med én gris pr. kuld i 2020.

I 2013 var 22 procent af alle pattegrise enten dødfødte eller døde inden de var fravænet. Det tal skal ned under 20 procent i 2020, og det er årsagen til, at Seges, VSP sætter en kampagne i gang med fokus på, hvad producenterne kan gøre anderledes og bedre.

- For mange døde pattegrise er et problem for branchen. Det gælder både velfærdsmæssigt og økonomisk, at vi med stor fordel kan reducere dødeligheden, hvilket vi også har forpligtiget os til på sidste års

dyrevelfærdstopmøde, fortæller Rikke Ingeman Svarrer, der er projektleder på PattegriseLIV.

Svinesektoren arbejder på at øge overlevelsen

I PattegriseLIV tages der fat helt ude på staldgangen. I alt 30 besætninger er udvalgt til projektet, og her skal der afprøves forskellige modeller for rådgivning.

- Hos de 30 besætninger vil vi arbejde med forskellige vinkler på rådgivningen for at finde ud af, hvad der giver den bedste effekt i forhold til dødeligheden. Det handler både om den praktiske udførelse af arbejdet, om landmandens daglige ledelse af bedriften, og om det samlede overblik på bedriften, siger Rikke Ingeman Svarrer.

Øget overlevelse blandt pattegrise er et dagligt fokus i den danske svine sektor. For den enkelte svineproducent er der både et økonomisk, såvel som et arbejdsmiljømæssigt incitament i at øge overlevelsen blandt pattegrise i farestalden. Derfor er høj overlevelse også et vigtigt fokus i de forsøgs- og rådgivningsaktiviteter, der gennemføres i VSP, ligesom høj overlevelse er et vigtigt avlsmål i dansk svineproduktions avlssystem DanAvl.

Pattegrisedødelighed varierer

Pattegrisedødelighed måles i henholdsvis døde pattegrise ved fødsel (dødfødte) og antal døde pattegrise inden fravæning fra

soen. Totaldødelighed er et udtryk for dødfødte plus døde pattegrise inden fravæning i procent af det samlede antal fødte pattegrise.

Videncenter for Svineproduktion satte i 2011 en målsætning om, at landsgennemsnittet for totaldødeligheden blandt pattegrise skal være mindre end 20 procent i 2020. Totaldødeligheden varierer typisk mellem 20 og 25 procent blandt besætninger, imens enkelte besætninger har en totaldødelighed så lav som 14,5 procent. Det er på denne baggrund, at Videncenter for Svineproduktion har iværksat kampagnen PattegriseLIV.



Kampagnens formål

Kampagnen skal sikre videreformidling af faglig viden, samt beskrivelser af rutiner, management og ledelse til de danske svineproducenter, således at de har værktøjerne til at reducere eller fastholde en lav totaldødelighed blandt pattegrise.

Kampagnen vil endvidere i praksis demonstrere, hvordan værktøjerne bruges, således at den reducerede totaldødelighed skaber økonomisk gevinst på svineproducenternes bundlinje. ■

fgk

TAIL GARD

EN HURTIG OG EFFEKTIV SPRAY BASERET PÅ MIDLER TIL AT
AFSKRÆKKE GRISE FRA AT BIDE HALER, BESKYTTER
SÅLEDES MOD MISTRIVSEL OG INFEKTIONER HOS GRISENE

OVER 300 BEHANDLINGER
I EN 500 ML FLASKE ...

DET KOSTER MINDRE EN
1.9 KR PR. BEHANDLING!



Aone

www.a-one-danmark.dk
Tlf: 00 45 86 65 26 55
allan@folmers.eu

Ågade 16 - 7800 Skive | A-One Feed Supplements Ltd, North Hill, Dishforth Airfield, Thirsk YO7 3DH, UK